

## **unser leitbild**

### **wer wir sind**

Als Einrichtung des Branchenverbands, dem Börsenverein des Deutschen Buchhandels, sind wir eine Institution der Buchbranche. Wir bieten daher ein Qualifizierungsportfolio, das den Anforderungen der drei Sparten (herstellender und verbreitender sowie Zwischenbuchhandel) und deren verschiedenen Hierarchiestufen gerecht wird.

Dabei fördern wir das integrative Branchenverständnis und sind offen für die Weiterentwicklung unserer Branche. Unser Ideal sind Menschen, die engagiert, mit Freude an Medien und Inhalten sowie mit einem wirtschaftlichen Verständnis ausgestattet, die Entwicklung unserer Branche positiv gestalten wollen. Dabei bauen wir auf Menschen, denen bewusst ist, dass Wissen und Bildung zu den elementaren Erfolgsfaktoren einer Gesellschaft gehören und die hier aktiv einen Beitrag leisten wollen.

Als Kompetenzzentrum buchhändlerischer Aus- und Weiterbildung garantiert der mediacampus frankfurt optimale Voraussetzungen zur beruflichen Qualifizierung.

### **die ausgangslage unserer arbeit**

Die westlichen Industriegesellschaften sind in raschem Tempo dabei, sich in Dienstleistungs- und Wissensgesellschaften zu verwandeln. Buchhändler, Zwischenbuchhändler und Verleger sind die entscheidenden Multiplikatoren von Wissen. Ihre Aus- und Weiterbildung ist Kern unserer Arbeit als Dienstleister der Branche. Sie bei einem bewussten und selbstbewussten Umgang mit den Herausforderungen der Zukunft zu unterstützen, ist unser Ziel.

Richtschnur des gemeinsamen Handelns ist die Zufriedenheit der Kunden und die positive Entwicklung des mediacampus frankfurt. Kundenorientierung ist unser Erfolgsfaktor. Wir wollen von unseren Kunden als kompetenter, als ehrlicher, fairer und vertrauensvoller Partner geachtet werden. Dabei entwickeln wir Kriterien für die Erreichung unserer Ziele und sorgen für deren Verwirklichung. Im Mittelpunkt all unserer Aktivitäten steht der Mensch.

### **unser selbstverständnis**

Unser Anspruch ist sowohl die Vermittlung von praxis- und handlungsorientiertem Branchenwissen als auch von allgemein bildenden Inhalten. Wir fördern vernetztes und branchenübergreifendes Denken. So arbeiten wir gleichzeitig an der Bewältigung der alltäglichen Herausforderungen und an der Zukunftsfähigkeit der Branche und schaffen damit eine hohe Wertschöpfung für unsere Kunden. Durch unsere enge und partnerschaftliche Beziehung mit Unternehmen der Branche sind wir bestens mit den Anforderungen unserer Kunden vertraut und unterstützen sie durch innovative und flexible Lösungen, die jeweiligen Qualitätsansprüche zu erfüllen.

Als Dienstleister lernen wir ständig dazu: Vom Markt, aus veränderten Anforderungen, von unseren Kunden und nicht zuletzt von unseren Auszubildenden und Teilnehmern. Sie bewerten uns regelmäßig und tragen dazu bei, unser Angebot und unser Handeln ständig aufs Neue hin zu überprüfen, zu korrigieren, zu aktualisieren und zu verbessern.

Lernen ist ein ganzheitlicher Prozess, und so betrachten wir auch unsere Arbeit. Unser Unternehmen sucht beständig die richtige Balance zwischen Kreativität, Kontinuität und Innovation.

### **wirtschaftlichkeit**

Als marktorientierte Internatsschule besonderer pädagogischer Prägung arbeiten wir innovativ, wirtschaftlich und rentabel. Um unsere Kunden zufrieden zu stellen und ihnen möglichst hohe Qualität zu möglichst günstigen Preisen zu bieten, arbeiten wir systematisch und kontinuierlich an der Weiterentwicklung unserer pädagogischen Produkte und der Verbesserung der Betriebsabläufe.

### **führung und personalentwicklung**

Mit unseren Führungsrichtlinien schaffen wir die Voraussetzung für eine optimale Aufgabenerfüllung der Dozentinnen und Dozenten und aller auf dem mediacampus frankfurt beschäftigten Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern. Dabei zeigen selbstbewusstes und kooperatives Auftreten der Belegschaft unsere Kompetenz und bilden die Basis des gegenseitigen Vertrauens.

Die regelmäßige Evaluation von Lehre und Verwaltung hilft Entwicklungspotenziale rechtzeitig zu erkennen und zu gestalten. Die beständige Optimierung von Prozessen und Arbeitsweisen ist Verpflichtung der Mitarbeiter in allen Positionen. Unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter haben weitgehende Mitgestaltungsmöglichkeiten in ihren Arbeitsbereichen. Sie tragen daher auch eine hohe Mitverantwortung für den Unternehmenserfolg und partizipieren am wirtschaftlichen Ergebnis.

Dabei unterstützen wir die einzelnen Mitarbeiter in ihrer Entwicklung. Denn wir sind uns bewusst, dass nur Anerkennung der Leistung, Motivation und Achtung unserer Mitarbeiter zu einer dauerhaften, positiven Unternehmensentwicklung führen.

Personalentwicklung ist im Zusammenspiel von Management, Führungskraft und dem Mitarbeiter als kontinuierlicher Prozess verknüpft mit der Gesamtstrategie des mediacampus. Diese Führungsleitsätze sind Bestandteil des CI.

### **unser ausbildungsleitbild**

#### **zielsetzung**

Die Ausbildung auf dem mediacampus frankfurt macht junge Menschen zukunftsfähig. Sie vermittelt ihnen sowohl berufsrelevante und verwertbare Kenntnisse und Fähigkeiten der Branche, als auch ein profundes Allgemeinwissen. Somit stehen im Mittelpunkt – neben der Vermittlung von berufsrelevantem Wissen – die Entwicklung und Stärkung der Handlungskompetenz und der Persönlichkeit des Auszubildenden. Die Ausbildung soll die Bedürfnisse des sich stets weiterentwickelnden Arbeits- und Medienmarktes treffen und in die Qualitäts- und Wertephilosophie der Branche passen.

#### **ausbildung mit leidenschaft**

Die Lehrer und Lehrbeauftragten sind persönlich und fachlich besonders qualifiziert. Sie erfüllen ihre Aufgabe mit innerer Überzeugung und setzen ihre ganze Kompetenz für die erfolgreiche Ausbildung am mediacampus frankfurt ein. Sie verstehen es, die Leistungsbereitschaft und das Leistungspotenzial der Auszubildenden aufzugreifen, zu entwickeln und zu fördern. Sie erkennen auch den Erziehungsaspekt einer modernen Ausbildungsarbeit an. In diesem Sinne fördern und fordern sie die Auszubildenden und ermutigen sie zu Leistung und Verantwortung.

#### **praxisorientierung**

beweist sich durch ihre Anwendung im realen Kontext. Allgemeinbildung macht uns zukunftsfähig. Die außergewöhnliche Zusammensetzung unseres Kollegiums ermöglicht die Zusammenführung von Praxisrelevanz und Allgemeinbildung. Sie entwickelt so eine ganz eigene Dynamik. Neben den ausgebildeten Pädagogen, die als Fachlehrer ihre Bereiche beherrschen, unterrichten zahlreiche erfahrene Spezialisten aus Theorie und Praxis. Deshalb sind unsere Lehrer und Lehrbeauftragten qualifiziert, theoretisches Wissen in betriebliche Praxisbeispiele zu überführen und diese praxisnahen Elemente als qualifizierende und bildende Elemente für die Ausbildung der jungen Menschen systematisch nutzbar zu machen.

Unsere Lehrer und Lehrbeauftragten sind Partner der Auszubildenden und erwerben sich auch von daher das Vertrauen der Auszubildenden, ohne vertraulich zu sein. Sie verhalten sich vorbildlich und verantworten den Ausbildungserfolg entscheidend mit.

#### **auszubildende am mediacampus frankfurt**

Auch die Auszubildenden verantworten den Ausbildungserfolg am mediacampus frankfurt. Sie bringen nicht nur stetige Lernbereitschaft ein, sondern unterstützen die Lehrer und Lehrbeauftragten bei der Ausbildungsarbeit durch überzeugendes Engagement für die Ausbildungsziele des mediacampus frankfurt.

Die Auszubildenden bringen aktive Wachheit, initiatives Fragen, hohe Kooperationsbereitschaft, hohe Lernerwartungen und die Bereitschaft zur Übernahme von Verantwortung im Umgang mit Menschen, Sachen und Unternehmensgrundsätzen mit ein. Selbstbewusste Auszubildende lernen aus Fehlern und suchen mit ihren Lehrern und Lehrbeauftragten nach Ursachen und Abhilfen.

Die Auszubildenden am mediacampus verbessern ihre konstruktivkritische Urteilskraft durch Aufbau von Wissen und Sammlung von Erfahrungen.

#### **lernen für zukunft und erfolg**

Die Ausbildung am mediacampus erfolgt planvoll, leistungsorientiert und systematisch. Dabei vermittelt sie im Rahmen der Berufsschulinhalte vor allem auch Schlüsselqualifikationen und Handlungskompetenz. Die Ausbildungsinhalte sind modern und werden regelmäßig aktualisiert. Sie erkennen den zukünftigen Qualifikationsbedarf der Branche. Zu den Ausbildungsinhalten gehören auch der Erwerb und die Anwendung effizienter Lern- und Arbeitsmethoden am eigenen Ausbildungs- und Arbeitsplatz.

#### **stolz auf qualität und leistung**

Wichtiger Bestandteil der Ausbildung am mediacampus ist die Vermittlung eines stabilen Wertesystems mit der Verpflichtung und Bereitschaft der Auszubildenden zur konsequenten Qualitätsorientierung der eigenen Ausbildung und Arbeit. Die Auszubildenden sollen aus dem Verständnis für den hohen Qualitätsanspruch der Branche insgesamt zur Entwicklung eines eigenen Qualitätsanspruchs bei der Auswahl von Zielen, bei der Suche

nach Lösungen und bei der Gestaltung des eigenen Ausbildungserfolges angeregt werden. Diesen Prozess begleiten und gestalten zu können, ist den Mitarbeitern des Freude und Verpflichtung zugleich und erfüllt auch sie mit Stolz auf die gemeinsam mit den Auszubildenden erbrachten Leistungen.

### **ausbildung schafft wertschöpfung**

Die Ausbildungsarbeit am mediacampus schafft einen Wertschöpfungsbeitrag zum Erfolg in den jeweiligen Ausbildungsbetrieben. Sie bildet qualifizierten Nachwuchs heran und liefert einen realen Beitrag zur Entwicklung von kollektiver und individueller Mitarbeiterleistung. Die Ausbildung am mediacampus frankfurt erfüllt die Forderung der Unternehmen nach fachlicher und persönlicher Befähigung der Auszubildenden. Diese wird bereits in der Ausbildung selbst durch aktive Einbindung in die Leistungsprozesse der jeweiligen Unternehmen gefördert. So profitieren alle Beteiligten.

### **unser weiterbildungsleitbild**

#### **grundlagen**

Die oben aufgeführten Leitlinien und Leitbilder umfassen selbstverständlich auch den Bereich der Weiterbildung. Aufgrund der besonderen Lern- und Arbeitssituation sowie der beruflichen und privaten Positionen unserer Kunden sind hier einige Ergänzungen und Anpassungen sinnvoll. Das althergebrachte Motiv «Für das Leben lernen wir» hat in den vergangenen Jahren eine Erweiterung und Modifizierung zu «Lebenslanges Lernen» erfahren. Diesen Ansatz sehen wir als ein tragendes Element in unserem Qualifizierungskonzept. Weiterbildung ist ein wesentlicher Motivationsfaktor für die berufliche Praxis und zugleich Chance zur eigenverantwortlichen Arbeitsplatzsicherung und -entwicklung.

#### **angebot**

In jeder Phase der beruflichen Entwicklung sowie in allen Sparten bieten wir in Form von Seminaren, Workshops oder Inhouse-Angeboten die Möglichkeit zur Aneignung der notwendigen Fertigkeiten, Kenntnisse und Qualifikationen für die vielfältigen Tätigkeiten in unserer Branche.

#### **unser anspruch**

Fachkräfte aus der Praxis initiieren Lernprozesse, in denen eine umfassende Behandlung und Lösung praxisrelevanter Fragestellungen ermöglicht wird. Dabei sind die gemeinsam erarbeiteten Lösungsansätze in die eigene berufliche Realität übertragbar und können hier weiterentwickelt werden. Unser Anspruch: «Aus der Praxis für die Praxis». Diese Vorgehensweise gewährleistet ein hohes Maß an Aneignung und Einübung von Handlungskompetenz.

Wir verstehen die Veränderungen, Neuentwicklungen und strukturellen Verschiebungen in unserer Branche als eine Herausforderung, die sich selbstverständlich auch in den Weiterbildungsangeboten wieder finden muss. Wir wollen dabei den Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern sowie den Führungskräften aus Buchhandel, Zwischenbuchhandel und Verlag Anregungen geben, sie unterstützen und begleiten. Deshalb gehen wir auch auf deren sich veränderndes Lern- und Arbeitsverhalten ein. Modularisierung und Zertifizierung gehören zu unserem Konzept.

Der brancheninterne Gedankenaustausch wird durch die besondere Situation auf dem mediacampus frankfurt, also das gemeinsame Leben und Lernen, gefördert. Die Weiterbildungsmöglichkeiten bieten somit auch die Chance zum Blick über das eigene Berufsfeld hinaus und stärken das Branchenverständnis insgesamt.